



Crises, défis, innovations

Colloque international et interdisciplinaire organisé
par le CRINI et LEA Nantes

du 22 au 24 juin 2022

22 juin 2022
Colloque international
et interdisciplinaire
CRINI - LEA Nantes

23

24

Organisation :
Johannes Dahm, Mary C. Lavissière, Gaëlle Fauchard,
Julie McAllister, Sophie Belan, Joël Brémond et Charlotte Barcat

Crises, défis, innovations

infos et inscriptions : www.crini.univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES
FACULTÉ DES LANGUES
ET CULTURES ÉTRANGÈRES



RECHERCHE
FORMATION
INNOVATION

en Pays
de la Loire



La planète et les humains traversent actuellement une double crise de grande gravité : climatique et sanitaire. Ces crises impactent l'activité humaine dans toute sa diversité : culturelle, sociétale, politique, juridique, commerciale, économique, pédagogique. À ces événements mondiaux s'ajoutent des crises nationales, sociales (« Black Lives Matter » aux États-Unis, crise afghane...) et politiques (Brexit au Royaume Uni, insurrection américaine au Capitole en janvier 2021...). Cette période évoque des représentations de crises historiques réelles et fictives. Le spectre du désastre naturel – pandémie, inondation, feu, ouragan - et les effets sur les populations semblent prendre vie dans les médias et dans l'imaginaire collectif contemporain.

Ce colloque international propose de réunir des chercheur.e.s et des professionnel.le.s de divers champs pour examiner différents aspects lors de la période en cours mais aussi d'autres périodes de crise. Nous étudierons également les défis qui se sont présentés pendant ces épisodes critiques et ceux auxquels nous faisons toujours face aujourd'hui. Enfin, les innovations économiques, commerciales, culturelles et juridiques proposées pendant les crises antérieures et la crise actuelle feront objet d'étude. Dans l'esprit des Langues Étrangères Appliquées (LEA), filière de formation fortement investie dans la recherche en sciences humaines et sociales à l'Université de Nantes, et du Centre de Recherche sur les Identités, les Nations et l'Interculturalité (CRINI), ce colloque a vocation à être résolument interdisciplinaire et international. Les notions de crise, de défi et d'innovation seront interrogées dans trois ateliers correspondant aux objets de recherche du Thème 2 du CRINI : 1) « Langues de spécialité et traductions spécialisées – Didactique » ; 2) « Identités et processus de patrimonialisation », 3) « Les nouveaux défis des échanges internationaux : commerce & Supply chain ».

L'envergure des crises et la multiplicité de leurs conséquences sur l'activité humaine nécessitent une approche interdisciplinaire pour analyser et pour comprendre cette expérience complexe.

Appel à communications spécifique à l'atelier 3 :

Les nouveaux défis des échanges internationaux : commerce & Supply chain

La genèse

Dans le cadre du CRINI (Centre de Recherche sur les Identités, les Nations et l'Interculturalité), un groupe de chercheurs fortement impliqués dans les masters LEA de Nantes (Commerce International, Logistique Internationale, Internationalisation et développement PME-PMI) poursuit ses travaux sur un objet défini comme « Echanges économiques internationaux et identités culturelles ».

Les chercheurs investis dans ce groupe s'appuient sur plusieurs publications collectives déjà réalisées et consacrées à ces sujets dans le cadre du CRINI : « *Entreprise, cultures nationales et mondialisation* » (Joël Brémond & Joël Massol, CRINI, 2007) ; « *Made In. Identités nationales et emblèmes nationaux dans un espace marchand international* » (Gloria Paganini & Emmanuelle Bousquet, CRINI, 2009) ; « *Productions et identités locales en contexte de mondialisation N°1* » (RIELMA, 2015, Joël Brémond) et « *Productions et identités locales en contexte de mondialisation Volume 2* » (RIELMA, 2018, Joël Brémond & Géraldine Galéote).

L'objet central de leurs travaux est l'étude des spécificités propres à chaque zone géographique et culturelle dans la gestion des échanges économiques et commerciaux, ainsi que des stratégies mises



en œuvre pour y faire face. Ces spécificités relèvent de champs multiples tels que l'analyse des stratégies marketing (au niveau d'une entreprise ou de collectivités, territoriales ou autres), des modèles économiques, des canaux de distribution, des relations distributeurs-fournisseurs, des infrastructures et des modes de transport, des réglementations administratives locales, des modes de consommation...

Les rencontres scientifiques lors du colloque du 22 au 24 juin 2022

La période actuelle est marquée par une crise d'une rare gravité ainsi que par des tensions commerciales qui ont transformé les échanges internationaux, mettant à l'épreuve les chaînes d'approvisionnement. Les entreprises sont alors confrontées à de nombreux nouveaux défis qui sont probablement aussi des opportunités. Dans ce contexte, ce colloque international et interdisciplinaire consacra une journée au domaine du commerce international et une autre à celui de la logistique internationale. Dans ce cadre, interviendront des enseignants-chercheurs avec une expertise en commerce international, en logistique, en gestion des systèmes d'information, en gestion, en économie, en marketing, en droit, en civilisation, issus de la filière LEA ou d'autres filières ou entités nationales et internationales.

Commerce International

Ce premier axe s'attachera à approfondir la réflexion sur les productions et les produits dits « nationaux », « régionaux » ou même locaux. Ces productions peuvent être identitaires, emblématiques et/ou traditionnelles. Elles peuvent être réactivées et même réinventées dans le cadre d'un projet commercial et marketing.

Les manifestations identitaires qui découlent de ces phénomènes induisent également, pour des produits à diffusion mondiale, des campagnes de communication différenciées et des segmentations marketing spécifiques, pouvant relever de l'ethnomarketing, du ciblage local ou encore du marketing de genre. Nous proposons de les examiner, en fonction de la spécialité des contributeurs, soit sous l'angle de la civilisation, pour en analyser les composantes humaines, sociales, politiques, historiques, géographiques et culturelles, soit sous l'angle, en général plus technique, des diverses disciplines en lien avec les Sciences de gestion.

Le spectre des domaines économiques n'est pas limité, il est ouvert à l'ensemble des secteurs pratiquant les échanges internationaux, qu'il s'agisse, par exemple, de produits alimentaires, du secteur vitivinicole, de l'hôtellerie, de la gastronomie, de productions industrielles relevant de l'habitat, du design (Porcelanosa, Ikea...), de la mode (groupe Zara Inditex, H & M...), de l'automobile, de la grande distribution, de groupes internationaux ou d'entreprises nationales ou locales, ou encore du secteur du tourisme, dont on observera les mutations stratégiques à la suite de la crise du Covid.

Logistique Internationale et Management de la Supply Chain

Ce deuxième axe, porté par des chercheurs spécialisés en logistique internationale, en charge des formations locales dans ce domaine (Master Logistique internationale et Management de la Supply Chain ; Licence professionnelle Logistique & Transports Internationaux en alternance), s'appliquera à caractériser et à étudier les spécificités de chaque nation ou structure entrepreneuriale dans la gestion des flux de marchandises et de personnes. Dans le contexte actuel (et peut-être durable) de pandémie virale, on pourra, par exemple, s'intéresser à l'étude de la gestion de crises selon les pays et les cultures ou encore à l'évolution du e-commerce et ses conséquences sur la logistique urbaine et notamment la livraison du dernier kilomètre.

Des aspirations de plus en plus fortes à produire et à consommer local, et donc à relocaliser pour mettre en œuvre des circuits courts, se heurtent à une mondialisation qui domine encore largement



les échanges même si les récentes crises ont montré ses limites. Ces phénomènes pourront être étudiés, soit dans leur composante locale, soit sur une base comparatiste.

Ces sujets sont particulièrement propices à des études de cas, ciblées, en fonction des spécialités géographiques et disciplinaires de chacun des contributeurs, et permettant des regards croisés entre recherches de diverses spécialités et pratiques d'entreprises.

Les apports des enseignants-chercheurs seront enrichis par ceux de dirigeants d'entreprises partenaires, invités à des tables rondes qui se tiendront en fin de chaque journée.

Rencontres scientifiques du 22 au 24 juin 2022

Afin de nourrir cette réflexion sur les nouveaux défis des échanges internationaux, plusieurs axes sont proposés :

Axe 1 : Spécificités locales dans une économie mondialisée

Axe 2 : Produit, service, marque et marketing international

Axe 3 : Commerce et canaux de distribution en contexte international

Axe 4 : Nouvelles routes et nouvelles solutions de transport à l'international (Routes de la soie ; nouvelles routes maritimes de l'Arctique, les ports et le Brexit...)

Axe 5 : Impacts d'un contexte international incertain sur le Management de la Supply Chain

Axe 6 : Mutations sectorielles en situation de crise (mutations de tous types dans le monde de l'entrepreneuriat, évolutions du marché dans les secteurs du tourisme, de l'immobilier privé et d'entreprise ...)

Calendrier :

- Fin septembre 2021 : diffusion de l'appel à communications
- 15 janvier 2022 : date limite de soumission des propositions
- 15 février 2022 : réponse aux auteurs
- 30 mars 2022 : édition du programme définitif
- Printemps 2023 : publication des articles après évaluation.

Instructions aux auteurs :

Présentation de la proposition :

Les auteurs adresseront leur proposition à l'adresse générique suivante :

<mailto:Colloque.Crini-Lea2022@univ-nantes.fr>

Ils préciseront qu'ils répondent à l'**atelier 3**.

La proposition comprendra 400 à 500 mots.

Elle portera le ou les noms des auteurs, leur fonction, leur institution de rattachement (avec l'adresse postale) et leur adresse e-mail.



Critères d'évaluation des propositions :

Cohérence avec l'appel à communication et les thèmes du colloque.

Intérêt scientifique et/ou originalité de l'approche.

Clarté du texte proposé.

Conditions d'accueil :

Les droits d'inscription sont de 75 € (35 € pour les doctorants).

Les pauses-déjeuner et les pauses café des 22, 23 et 24 juin sont prises en charge par les organisateurs.

Modalités

Les langues de communication : français, anglais, espagnol

Comité d'organisation :

Mary LAVISSIÈRE
FLCE, CRINI
Université de Nantes,
Johannes DAHM
FLCE, CRINI
Université de Nantes,
Joël BRÉMOND
FLCE, CRINI
Université de Nantes,

Gaëlle FAUCHARD
FLCE, CRINI
Université de Nantes,
Julie McALLISTER
FLCE, CRINI
Université de Nantes

Comité scientifique :

Mihaela Toader, Présidente de l'AILEA
Amy Wells, Présidente de l'ANLEA
Sophie Gondolle, Université de Brest
François Malveille, Université de Paris Nanterre
Emmanuelle Garnier, Présidente de l'Université
Toulouse-Jean Jaurès
Françoise Martinez, Sorbonne Université
Bruno Durand, Université de Paris Nanterre
Isabelle Richard, Vice-Présidente Europe &
International, Université de Nantes
Cristina Olarte Pascual, Universidad de La Rioja
Eva Reinares Lara, Universidad Rey Juan Carlos,
Madrid
Miguel Ángel Morales Moya, Universidad Rey Juan
Carlos, Madrid
Haridass Paelmke, SRH University of Applied
Sciences in North Rhine-Westphalia
Christine Jordan, University of Huddersfield
Manuelle Peloille, Université d'Angers
Christian Hounnoui, Université de Nantes
Eric Milliot, Université de Nantes
Gwenaëlle Oruezabala, Université de Nantes
Mary LAVISSIÈRE, Université de Nantes
Sophie BELAN, Université de Nantes
Johannes DAHM, Université de Nantes
Joël BRÉMOND, Université de Nantes
Gaëlle FAUCHARD, Université de Nantes
Julie McALLISTER, Université de Nantes